

Wypełnia Zespól Kierunku	Nazwa modułu (bloku przedmiotów): PRZEDMIOTY DO WYBORU					Kod modułu: E PG	
	Nazwa przedmiotu: HANDEL ZAGRANICZNY					Kod przedmiotu: 41.3.	
	Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej przedmiot / moduł: INSTYTUT EKONOMICZNY						
	Nazwa kierunku: EKONOMIA						
	Forma studiów: SS		Profil kształcenia: praktyczny			Poziom kształcenia: studia I stopnia	
	Rok / semestr: II/IV		Status przedmiotu / modułu: do wyboru			Język przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć (godz.)		30				

Koordinator przedmiotu / modułu	dr inż. Andrzej Osiński
Prowadzący zajęcia	dr inż. Andrzej Osiński
Cel kształcenia przedmiotu / modułu	zapoznanie studentów z zakresem specyfiki handlu zagranicznego i jego uwarunkowań; posługiwanie się fachową terminologią, nabycie umiejętności sporządzania planu ekspansji na wybrane rynki zagraniczne; sporządzania dokumentów związanych z obrotem handlowym z zagranicą; przyswojenie procedur przy zawieraniu i realizacji różnego rodzaju transakcji w handlu zagranicznym.
Wymagania wstępne	Podstawy zarządzania, mikro i makroekonomii.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Nr efektu uczenia się/ grupy efektów	Opis efektu uczenia się	Kod kierunkowego efektu uczenia się
Wiedza (Ma wiedzę w zakresie...)		
01	Ma wiedzę w zakresie istoty, form i uwarunkowań w handlu zagranicznym w kontekście jego roli w gospodarce i funkcjonowania przedsiębiorstwa na rynkach zagranicznych	K1P_W02 K1P_W04 K1P_W07
02	Ma wiedzę w zakresie czynności podejmowanych przez przedsiębiorstwa handlujące z partnerem zagranicznym zarówno na jednolitym rynku europejskim jak i na rynkach poza unijnych	K1P_W02 K1P_W04 K1P_W08
Umiejętności (Potrafi...)		
03	Potrafi wyjaśnić w rozwiniętym zakresie rolę handlu zagranicznego w działalności współczesnego przedsiębiorstwa oraz w gospodarce narodowej i światowej	K1P_U01 K1P_U07
04	Potrafi zaprojektować plan ekspansji na rynki zagraniczne a także sporządzić niezbędną dokumentację w obrocie handlowym unijnym i poza unijnym	K1P_U08 K1P_U15
Kompetencje społeczne		
05	Rozumie potrzebę uaktualniania wiedzy i otwartego podchodzenia do zmian zachodzących w otoczeniu zawodowym	K1P_K06 K1P_K07
06	Poszukuje rozwiązań poprzez dialog i kompromis	K1P_K01 K1P_K05

TREŚCI PROGRAMOWE

<p>Ćwiczenia</p> <p>Studenci pracują w zespołach 2-3 osobowych; projektują plan ekspansji przedsiębiorstwa X na wybrane rynki zagraniczne; sporządzają analizę otoczenia biznesowego przy wyborze zagranicznych rynków zbytu; planują zapytania ofertowe dla wybranej branży; tworzą koncepcję nawiązywania kontaktów z partnerami zagranicznymi, projektują dostosowanie zasobów przedsiębiorstwa do ekspansji na wybrane rynki zagraniczne; opracowują koncepcję: strategii wejścia; redukcji ryzyka; doboru pośredników; form rozliczeń finansowych; projektują transport i spedycję; symulują odprawę celną tworzą dokumentację i wypełniają formularze</p>
--

wymagane w handlu zagranicznym.

Literatura podstawowa	1. Handel zagraniczny, Poradnik dla praktyków, red. B. Stępień, Warszawa 2012 2. Handel zagraniczny, Organizacja i technika, red. J. Rymarczyk, Warszawa 2012 3. Podstawy handlu zagranicznego, red. J. Dudziński, Warszawa 2010
Literatura uzupełniająca	1. Kosztowniak A., Misztal P., Pszczółka I., Szelągowska A., Finanse i rozliczenia międzynarodowe, Warszawa 2009 2. Transakcje handlu zagranicznego, red. B. Stępień, Warszawa 2004
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja, praca w grupach, studium przypadku, analiza SWOT

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się/grupy efektów
Kolokwium		01; 02
Prezentacja		03; 04
Aktywny udział w zajęciach		05; 06
Formy i warunki zaliczenia	Zespołowa prezentacja podczas zajęć 40%, zaliczenie pisemne 40%, poprawność wypowiedzi podczas ćwiczeń 20%.	

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Rodzaj działań/zajęć	Liczba godzin	
	Ogółem	W tym zajęcia powiązane z praktycznym przygotowaniem zawodowym
Udział w wykładach		
Samodzielne studiowanie		
Udział w ćwiczeniach audytoryjnych i laboratoryjnych, warsztatach, seminariach	30	30
Samodzielne przygotowywanie się do ćwiczeń	10	10
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	12	12
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	6	6
Udział w konsultacjach	1	
Inne		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	59	58
Liczba punktów ECTS za przedmiot	2	
Liczba punktów ECTS przypisana do dyscypliny naukowej	1 (Ekonomia i finanse) 1 (Nauki o zarządzaniu i jakości)	
Liczba punktów ECTS związana z zajęciami praktycznymi	2	
Liczba punktów ECTS za zajęciami wymagające bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,2	